

閱讀 理解

JOURNAL OF PISA READING LITERACY LEARNING

PISA 閱讀素養評量學習誌

2 0 1 9 V O L . 2 4

- 04-05 **編者的話**
- 06-09 **內容農場**
太驚人了！關於內容農場，你不能不知道的暗黑真相！
- 10-17 **臺北地球日**
每年4月22日這一天，世界各地以座談、表演、打掃等活動，響應保護環境的理念。
- 18-23 **你有 get 我的意思嗎？**
講話總是多種語言混雜嗎？來看看這種「症頭」的原因，以及讓人反感的理由吧！
- 24-29 **我身上的秘密只有你看得見**
—— 雙葉蘭
昆蟲如何找到雙葉蘭綠色的花朵，協助它授粉呢？
- 30-35 **電競選手甘苦談**
職業選手享受勝利與崇拜，看似風光無限，但他們付出的犧牲與艱辛卻鮮為人知。
- 36-41 **二次創作**
改編原著作的衍生創作犯法了嗎？
- 42-47 **斑狐書生**
張華見書生總角風流，潔白如玉，舉動容止，顧盼生姿。論及文章，辨校聲實，華未嘗聞。乃歎曰：「天下豈有此年少！若非鬼怪則是狐狸。」
- 48-55 **合作 / 背叛，分組報告怎麼辦？**
不想便宜了組員，又不想得到最低分，到底應該怎麼辦？
- 56-61 **是時候複製人類了嗎？**
複製人與被複製者的身分可能對換嗎？複製人可以擁有和人類相同的權利嗎？
- 62-67 **骨頭也可以聽見聲音？**
你有想過不用耳朵也可以聽到聲音嗎？
- 70-75 **天才夢**
我是一個古怪的女孩，從小被目為天才，除了發展我的天才外別無生存的目標。然而，當童年的狂想逐漸褪色的時候，我發現我除了天才的夢之外一無所有……。
- 76-81 **叔本華尋覓的刺蝟——刺蝟效應**
叔本華：「人就像寒冬裡的刺蝟，互相靠得太近，會刺痛對方；若彼此離得太遠，又會覺得寒冷。」
- 82-87 **你在找，一個人**
你也不確定這幾年的堅持是否是對的，但總是假設——經歷思考和體驗後的學生，在進入社會後，較有可能成為污水中的明礬。
- 88-117 **趨勢立體文學 流浪的田**
過往的自然地景和風土人情逐漸遠去，但它們不會消失，它們會被保存在文學裡，指引我們的方向……。

閱讀 理解

JOURNAL OF PISA READING LITERACY LEARNING

VOL.24

PISA 閱讀素養評量學習誌

編 著 品學堂文化股份有限公司
公司地址：台北市和平東路三段 36 號 5 樓之 1
公司電話：(02) 2377-8111
電子信箱：services@wisdomhall.com.tw

財團法人趨勢教育基金會
公司地址：台北市敦化南路二段 198 號 15 樓
公司電話：(02) 2733-0510
電子信箱：fd_trend@trend.com.tw

總 編 輯 黃國珍
責任編輯 劉瑤君、袁瑞伶、陳昆志
編 輯 陳景勻、劉佳宜、施亦盈、黃郁惠、曾筱媛、陳苡佳、張毓汝、劉瑋珊、陳浩翎、李烈寬、吳孟原、
林欣宜、王思婷、祝旭達

發行代理：聯豐書報社有限公司 (02)2556-9711
文淵書局 (04)2202-7800
天才書局 (07)222-0680



品學堂文化



趨勢教育基金會
Trend Education Foundation

著作權所有，複製必究

感謝各界讀者對品學堂的支持與鼓勵，為了給予讀者更多的資源，有效的推動閱讀素養教育，我們在 Facebook 上的粉絲團將會提供下列的服務：

- 一、按各刊所載的學習進度表，提供該單元的延伸補充教材，歡迎下載分享
- 二、分享最新教育趨勢與新知，並歡迎讀者分享教學經驗與心得

歡迎加入品學堂 Facebook 粉絲團：
www.facebook.com/wisdomhallreading

版權所有 翻印必究

學習 進度表

- 精選文本
- 評量提問
- 教學解析
- 問思詳解

《閱讀理解》季刊中的閱讀文本與評量依照主題、寫作架構與難度均勻分配組合，以群組循環的方式漸進地導引學生進入閱讀理解，也能從學生在每一群組的表現看出學習進步的歷程。本期共有 13 篇文本，每 4 篇為一組，進行 3 次循環。加上 1 篇額外練習。

建議教師每週可帶領學生實行一次文本閱讀與評量撰寫，如有額外的時間，可利用一節課進行相關議題的討論活動，或請學生按照《閱讀理解》季刊內「延伸思考」與「延伸閱讀關鍵搜尋」，自行查找資料，再至課堂中共同討論。

週次	日期	閱讀內容	完成欄	閱讀內容	完成欄
1	09/08-09/14 09/13 中秋節	內容農場 連續文本		內容農場 補充教學延伸閱讀	
2	09/15-09/21	臺北地球日 非連續文本		臺北地球日 補充教學延伸閱讀	
3	09/22-09/28	你有 get 我的意思嗎？ 連續文本		你有 get 我的意思嗎？ 補充教學延伸閱讀	
4	09/29-10/05	我身上的秘密只有你看得見—— 雙葉蘭 連續+圖表文本		我身上的秘密只有你看得見—— 雙葉蘭 補充教學延伸閱讀	
5	10/06-10/12 10/10 雙十節	電競選手甘苦談 連續文本		電競選手甘苦談 補充教學延伸閱讀	
6	10/13-10/19	二次創作 連續+圖表文本		二次創作 補充教學延伸閱讀	
7	10/20-10/26	斑狐書生 連續文本		斑狐書生 補充教學延伸閱讀	
8	10/27-11/02	合作/背叛，分組報告怎麼辦？ 連續+圖表文本		合作/背叛，分組報告怎麼辦？ 補充教學延伸閱讀	
9	11/03-11/09	是時候複製人類了嗎？ 連續文本		是時候複製人類了嗎？ 補充教學延伸閱讀	
10	11/10-11/16	骨頭也可以聽見聲音？ 連續+圖表文本		骨頭也可以聽見聲音？ 補充教學延伸閱讀	
11	11/17-11/23	天才夢 連續文本		天才夢 主題開放討論	
12	11/24-11/30	叔本華尋覓的刺蝟—— 刺蝟效應 連續文本		叔本華尋覓的刺蝟—— 刺蝟效應 主題開放討論	
13	12/01-12/07	你在找，一個人 連續文本		你在找，一個人 主題開放討論	
14	12/08-12/14	《閱讀理解》季刊 2019 年第 25 期上市			

內容農場

〈15 張震驚全球的靈異照片！看完我都不敢睡了！〉〈小女孩偷東西竟然是為了……知道真相的人都紅了眼眶〉，看到這類型的標題，你是否也曾經因為好奇按下左鍵，進入文章頁面呢？若是如此，那麼你對「內容農場」應該就不陌生了。

內容農場是一種以廣告為主要收益的網路平臺，為了追求高點擊率，傾向針對熱門搜索關鍵字量產文章，提升能見度。典型的內容農場採用註冊模式，只要成為網站會員即可發表文章，作者依文章點閱率分享廣告收益。這種網站營運模式來自西方，起先並未受到注意，卻在引進臺灣後蓬勃發展。知名內容農場 **Giga Circle** 的創辦人鄭捷文推測，時薪是造成這項轉變的關鍵，由於英語系國家打工的時薪往往超過創作文章的利潤，只有少數人投身創作行列。但臺灣的工資較為低廉，撰文收入顯得可觀，人們紛紛註冊內容農場，成為文章發表人，推動網站發展。在 **Giga Circle** 的全盛時期，每月廣告收益可高達新臺幣 800 萬，甚至有會員賺進 9 萬的高額月薪。

內容農場的支持者認為其以熱門關鍵字製造文章，能快速提供閱聽人最夯的訊息。加上文章標題極具渲染力，內容又新奇有趣，讓讀者願意點開文章的影片或連結，是值得廣告商投資的平臺。有些內容農場會員在編譯外國文章時，將許多國外社群網站的趣聞引入華文世界，使不懂外文的民衆也有機會看到這些引人發噱的事情，儘管這些資訊可能並非重大研究或正經的時事議題，卻為閱聽人的生活帶來趣味。

然而，量產文章也帶來品質不穩定的風險。內容農場的反對者首先批評其誇大的標題，例如文章首段提到的標題用「全球」強調內容有很多人看過，不看跟不上潮流。還透過「不敢睡」的概念，以強烈的情緒性字眼引誘讀者查看照片，實際文章卻可能只是幾張模糊不清的照片，文不對題。部分內容農場甚至會張貼未經證實的報導、節錄或抄取其他作家的創作，但網站管理者卻無法有效控管文章來源，只能透過被動的檢舉功能剔除有法律疑慮的作品。這導致「內容農場」的相關新聞越來越負面，**Google** 和 **Facebook** 等網站也試圖修改演算法，減少內容農場出現在使用者的搜尋結果裡。近年來，有些內容農場發展出自己的編輯團隊，期望控管文章品質，但被指出是未經同意轉載或假消息的文章還是不勝枚舉。

在這資訊爆炸的時代，人們接觸到的訊息越來越多，如何判定資訊真偽成了社會必須面對的問題。社會大眾應該謹慎接受網路上的文章，別輕易相信文章中看似言之鑿鑿的研究；在轉貼文章和朋友分享新的訊息前，不妨自己先做功課，確認資訊的正確性，做個聰明的閱聽人。

閱讀小提醒

閱讀本文時，試著從關鍵字著手。可以一邊閱讀、一邊整理關鍵訊息之間的因果關係，進而釐清內容農場的相關脈絡唷！

請依據前述文章回答下列問題。

Q1: 擷取訊息

根據本文，Giga Circle 創辦人認為內容農場能在臺灣成功的原因為何？

請作答：

Q2: 統整解釋

- () 根據本文，內容農場網站經營者的營運策略為何？
- (1) 以更多廣告數量，來吸引讀者閱讀
 - (2) 以獲得高點擊率，來創造實質收益
 - (3) 以更廣泛的資料來源，來提升文章品質
 - (4) 以更多熱門關鍵字，來增加廣告吸引力

Q3: 統整解釋

- () 根據本文，內容農場文章標題常用什麼手法吸引讀者閱讀內容？
- (1) 用精練的語言，提示全文的重點
 - (2) 用情緒化詞彙，提高文章專業性
 - (3) 用浮誇的語句，使讀者產生懸念
 - (4) 用各種標點符號，讓讀者感受趣味

Q4: 統整解釋

- () 根據本文，「內容農場」文會為人詬病的主要原因為何？
- (1) 文章標題雖華美但冗長，不能吸引讀者點擊
 - (2) 單篇文章的文字量太多，降低讀者閱讀意願
 - (3) 內容農場網站僅靠自家員工把關文章的品質
 - (4) 多數文章的內涵，不符合事實且非原始創作

Q5: 統整解釋

- () 本文除了介紹內容農場，作者撰文目的尚包括下列何者？
- (1) 提醒讀者應對網路資訊抱持質疑
 - (2) 翻轉讀者對內容農場舊有的偏見
 - (3) 期待讀者能認識不同的新興職業
 - (4) 教育讀者應尊重作品著作財產權

文本分析

〈內容農場〉是一篇有趣的文章，作者巧妙的在第 1 段借用了內容農場常見的標題類型，來吸引讀者閱讀。身為讀者的你，對這樣的標題熟悉嗎？

從第 2 段起，作者介紹了「內容農場」的緣起與在臺灣盛行的原因。從此處應特別注意的是，此時「內容農場」的概念尚未萌芽唷！根據本文可知，在「內容農場」這個概念出現之前，該網站平臺就是一種以廣告為主要收益的網路平臺。網路平臺的主要機制是由網站會員發表文章，讓讀者們前來閱讀。當讀者閱讀時所產生的「點擊率」越高，該平臺就越能以點擊率吸引企業投注廣告經費而獲利。

因此對於網站平臺的管理者而言，文章越多就能累積更多的點擊率、也能得到更多的廣告經費。為了鼓勵會員持續發表文章，平臺提出了「依據文章點擊率分享廣告利潤給作者」的機制。於是，延伸出作者想辦法欲吸引讀者閱讀的需求。而後當這個機制被不當使用後，產生了設計特定標題吸引點擊，而不顧文章內容品質等種種弊端。

直到當閱聽者發現網路上充斥著這類文章的時候，才有了「內容農場」這個名詞的產生。而後即是本文第 3、4 段所提出的相關說明。以及本文作者在第 5 段針對此現象，提醒讀者們如何有意識的對網路訊息予以思辨，成為一名有數位閱讀素養的閱聽眾。

讀完本文之後，除了對「內容農場」的沿革有了認識。別忘了，下次再遇到「新名詞」的時候，可試著從時序脈絡去釐清一個名詞背後的豐富意涵唷！

延伸思考

1. 生活中常遇到各種新興名詞，你會怎麼去認識這些名詞呢？
2. 內容農場的文章一定就是糟糕的嗎？
3. 作為一名作者，對於寫作應該遵守哪些基本的原則呢？

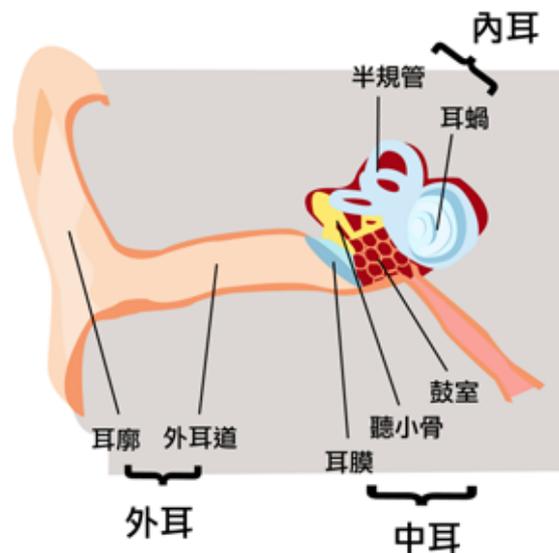
延伸閱讀關鍵搜尋

- | | |
|-----|--|
| 文 章 | <p>Joe 〈Bullshit! 內容農場可恥之處，並不在於發佈假文章〉</p> <p>Joey Lu 〈你不懂的內容農場。〉
〈為什麼 Google 允許壹讀與每日頭條霸佔搜尋結果？〉</p> <p>蕭玉品 〈轉發假文淪幫兇「我只是賺點外快」〉</p> <p>魯皓平 〈內容農場的末日？未來想在 FB 標題騙讚是沒用的！〉</p> <p>陳儀珈、曾雅榮、黃俊儒、賴雁蓉 〈忠孝東路走九遍、這影片卻被重製了 19 遍？——當 YouTube 也被內容農場攻陷（下）〉</p> <p>阿咖 〈作家：網路誇張下標也讓我們越來越假〉</p> |
| 書 籍 | <p>泛科學「科學新聞解剖室」專欄作者群黃俊儒等《新時代判讀力：教你一眼看穿科學新聞的真偽》</p> |
| 影 片 | <p>YouTube 「為什麼殺人標題會有效？」</p> |
| 關鍵字 | <p>內容農場、假新聞、終結內容農場、誘餌式標題</p> |

骨頭也可以聽見聲音？

當別人不專心聽你說話時，你也許會對他說：「你的耳朵有打開嗎？」的確，我們聽聲音時，當然都是用耳朵聽，不過，你有想過不用耳朵也可以聽到聲音嗎？

人類聽覺系統接收聲音的途徑，可以分為氣傳導與骨傳導。氣傳導是以空氣為介質來傳遞聲波，經過外耳道進入中耳後振動鼓膜，鼓膜推動聽小骨產生振動。接著傳入耳蝸並傳導至聽覺神經，最後抵達大腦，轉譯成我們可以接收的訊息。透過這方式從外界接受到的聲音稱為「氣導音」。骨傳導指的是聲波經由顱骨的振動，直接傳遞到內耳後轉換成大腦能接收的訊息。透過這方式從外界接受到的聲音，則稱為「骨導音」。



圖一：聲音傳導途徑

「樂聖」貝多芬聽力惡化之後，為了繼續寫曲，據說他請人訂做一支小木棒，將其一端插在鋼琴的共鳴箱裡，牙齒則咬著另一端，利用小木棒的振動來感覺音調並譜曲，正是運用骨傳導原理的例子。

骨傳導同樣也可以運用於助聽器，市面上常見的「氣導式助聽器」是接收空氣中的聲音，經由助聽器放大聲波後傳入耳道內。而「骨導式助聽器」則用髮箍或眼鏡框架把振動器固定在耳後，從外界接收到的聲音透過振動器

的振動，直接經由顱骨傳送到聽覺受器內。但由於傳統骨導式助聽器過於笨重，配戴時會擠壓頭部造成不適，加上振動器往往無法與頭部緊緊貼合，影響其放大聲音之效果。不過，患有重度聽障的民衆，大多無法使用氣導式助聽器，故醫生仍會建議這類患者使用骨導式助聽器。

最近，國外興起了一波「骨導式耳機」的熱潮。使用骨導式耳機的效果，就好像在開放空間中放喇叭聽音樂一樣，聽著音樂的同時也能聽到外界的聲音，且不會因音量太大而造成別人困擾。以往市面上流通的內塞式耳機或耳罩式耳機，大多都是藉由空氣把聲音傳導到耳裡的氣導式途徑，為了能好好聽到耳機內的聲音，隔絕外界的雜音雜訊是在所難免的，但也隔絕了其他可能因為危險，而發出警告的聲音。如今，骨導式耳機的形式越來越多元，今年一款新型智慧手環，甚至可以讓你把食指當作手機使用，通過手腕的振動來傳導聲音呢！

閱讀小提醒

閱讀本文時，應留意氣導音和骨導音傳導聲波的方式，並搭配圖片一起閱讀。骨傳導有哪些產品的應用？其特點為何？適合在什麼情況使用呢？

請依據前述文章回答下列問題。

Q1: 統整解釋

- () 根據文章內容，骨傳導比起氣傳導的傳遞途徑少了哪一部分？
- (1) 內耳轉換訊息
 - (2) 中耳鼓膜振動
 - (3) 大腦接收訊息
 - (4) 顱骨傳遞振動

Q2: 統整解釋

- () 本文提到：「患有重度聽障的民衆，大多無法使用氣導式助聽器」，請問他們的聽覺系統可能是哪個部位發生嚴重病變？
- (1) 耳廓
 - (2) 中耳
 - (3) 內耳
 - (4) 大腦

Q3: 統整解釋

- () 骨導式耳機不會因聲音太大造成他人的困擾，請問原因為何？
- (1) 骨導音不容易經由空氣傳播
 - (2) 聲音經過顱骨振動能被放大
 - (3) 骨導式耳機並不會隔絕雜音
 - (4) 能同時聽到環境音與骨導音

Q4: 省思評鑑

- () 本文的內容驗證了聲音傳播的哪種特性？
- (1) 聲波可以在不同種類介質中傳遞
 - (2) 聲波的傳遞不僅限於空氣和骨頭
 - (3) 聲波在氣體中傳播速度比固體慢
 - (4) 中耳耳膜振動有放大聲波的效果

Q5: 統整解釋

- () 關於本文的段落結構分析，何者有誤？
- (1) 若刪除首段對理解本文影響不大
 - (2) 第3段是第2段內容的補充說明
 - (3) 第4段和第5段的順序可以調換
 - (4) 第5段的内容可以搭配圖一閱讀

文本分析

〈骨頭也可以聽見聲音？〉向讀者介紹聲波除了能藉由空氣傳入我們的耳朵之外，也能透過其他的方式傳入內耳，讓大腦接收。文章開頭以問句勾起讀者的好奇心：「你有想過不用耳朵也可以聽到聲音嗎？」也呼應了本文的標題。

接下來的段落以聲音的傳播方式與例子為中心展開。第 2、4、5 段分別說明了氣傳導、骨傳導傳播聲音的途徑，以及兩者在助聽器、耳機上的應用發明。第 3 段則針對骨傳導的原理，提出了單一的案例。各段資訊能統整如下表：

段落	文體結構要素	段旨	段落大意	備註
第1段	引言	引言	不用耳朵也可以聽到聲音嗎？	
第2段	原理	人類聽覺系統接收聲音途徑	氣傳導：以空氣為介質傳遞氣導音，經過外耳道、中耳鼓膜、聽小骨，接著傳入內耳耳蝸並傳導至聽覺神經，最後抵達大腦。	搭配圖一閱讀
			骨傳導：骨導音經由顱骨振動，傳遞到內耳後轉成大腦能接收的訊息。	
第3段	實例	貝多芬作曲方式	貝多芬聽力惡化後，據說他以牙齒咬著小木棍感受鋼琴的振動，以繼續寫曲。	搭配第2段閱讀
第4段	實例	助聽器傳遞聲音的方式	氣導式助聽器：接收空氣中的聲音，放大聲波後傳入耳道。	搭配第2段閱讀
			骨導式助聽器：聲音透過振動器的振動，經由顱骨傳送到聽覺受器內。適合重度聽障患者使用。	

段落	文體結構要素	段旨	段落大意	備註
第5段	實例	骨導式耳機的特色與革新	<p>氣導式耳機：市面上常見的內塞式或耳罩式耳機，隔絕了外界的雜音。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 骨導式耳機：聽音樂時也能聽到外界的聲音，避免聽不到因危險而發出的警告聲。 · 新型智慧手環可透過手腕的振動來傳導聲音，能將食指當作手機使用。 	搭配第2段閱讀

骨導式耳機讓使用者不會錯過環境中的聲音，例如過馬路時能聽到喇叭聲、搭車時不會錯過下車提醒，也能與手機搭配使用，提供了安全性與便利性。另一方面，使用骨導式耳機時聲波不經過鼓膜，降低了聽力受損的風險，亦可減少耳道感染的機會，避免中耳炎、耳鳴等疾病的發生。擁有諸多優點的骨導式耳機，目前市面上卻不如氣導式耳機來得普及，你認為原因有哪些？

延伸閱讀

1. 骨導式耳機適合在什麼場合使用？為什麼？
2. 骨導式耳機有什麼缺點？
3. 造成聽力損傷的原因有哪些？如何保養聽力呢？

延伸閱讀關鍵搜尋

- 文章** | 楊又臻〈常戴耳機聽音樂，感覺聽力未老先衰？你不可不知的隱形聽力損失〉
 樂羽嘉〈戴耳機聽音樂 聽力會受損嗎？〉
 林怡秀〈你聽得見「蚊音」嗎？少年偵探入團大考驗！〉
 李宜芸〈意想不到！傷害聽力的生活習慣〉
 關鍵評論網〈對自己的聽力很有自信嗎？幾個小實驗讓你不再相信自己的耳朵！〉
 泥仔〈Yanny/Laurel 之亂：為什麼大家聽到的聲音不一樣？〉
 MUZIK AIR 編輯部〈音樂進了耳朵之後去哪裡？〉
- 報導** | 中央社〈世衛推免費APP 快檢查自己聽力是否受損〉
- 影片** | TED「聽覺的科學」
 YouTube「聽覺功能說明」
 不用插耳的耳機?! 兩分鐘了解「骨傳導」
 「The Ultimate Hearing Test」
 「What Does YOUR VOICE Sound Like To Others?」
- 關鍵字** | 聽覺、聽覺障礙、骨導式耳機